

Unión nacional de asociaciones SAFA

II PLAN ESTRATÉGICO 2026 – 2030



EJE 1 / LÍNEA ESTRATÉGICA: PERSONAS ATENDIDAS	EJE 2 / LÍNEA ESTRATÉGICA: SOSTENIBILIDAD: ECONÓMICA, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL	EJE 3 / LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD
META 1 / Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad debido a factores de salud. META 2 / Planificar un modelo de intervención centrada en la persona y empoderamiento. META 3 / Lucha contra el estigma. META 4 / Enfoque Integrado de Género.	META 5 / Apostar por la Sostenibilidad Económica. META 6 / Garantizar la Sostenibilidad Medioambiental. META 7 / Caminar hacia la Sostenibilidad Social.	META 8 / Asegurar el Buen Gobierno y la Gestión basada en Principios Éticos. META 9 / Transparencia y Rendición de cuentas. META 10 / Fomento del talento y desarrollo de las capacidades de Profesionales, Personas Trabajadoras y Personas Voluntarias. META 11 / Mejora en la Calidad y Gestión de los Servicios. META 12 / Comunicación y Participación.

PLAN OPERATIVO

EJE 1 / LÍNEA ESTRATÉGICA: PERSONAS ATENDIDAS

META 1 / Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad debido a factores de salud.

OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.1.1. Facilitar información de todos los recursos de la red asistencial de adicciones y salud mental de la región.	1.1.1.a Elaboración de Trípticos informativos, 100-200 unidades.	- N° trípticos elaborados.
	1.1.1.b Asesoramiento técnico e información y orientación sobre los recursos y la utilización de estos a los diferentes Grupos de Interés.	-N° personas atendidas y derivadas.
1.1.2. Posibilitar el acceso a los recursos de la comunidad para satisfacer las necesidades como medio de incorporación y normalización social.	1.1.2.a Derivar a los distintos recursos centrales de tratamiento en base al Plan de Salud Horizonte 2025 CLM.	-N° personas atendidas y derivadas a los distintos recursos.
	1.1.2.b Atender a todas las personas que demanden tratamiento de su adicción y /salud mental y su mantenimiento en el mismo.	-N° personas atendidas y derivadas.
1.1.3. Intervenir desde una perspectiva de género sobre las consecuencias derivadas de la problemática de las adicciones y la enfermedad mental.	1.1.3.a Diseño de todos los programas presentados por la Entidad bajo una metodología de la perspectiva de género.	-Uso de un lenguaje e imágenes inclusivas y no sexistas. -Datos segregados por sexos. -N° de dispositivos de redes especializadas en igualdad y violencia de género.

META 2 / Planificar un modelo de intervención centrada en la persona y empoderamiento

OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.2.1. Intervenir desde la dignidad y autonomía, teniendo en cuenta las circunstancias personales, educativas y biopsicosociales de la persona.	1.2.1.a Realizar 1000 Intervenciones individuales.	-N° Intervenciones Individuales.
	1.2.1.b Realizar al menos 3 Talleres educativos.	-N° talleres educativos.
	1.2.1.c Elaborar 1 PIA para cada usuario.	- Uso del PIA.

	(la cantidad de PIAS es determinada por la cantidad de Usuarios Atendidos en la Entidad).	- Cuestionario de Satisfacción y percepción del tratamiento.
	1.2.1.d. Actuar siempre bajo los principios de la Bioética.	- N° de Dilemas éticos. - N° Reuniones. - N° Profesionales implicados. - N° de Dilemas Resueltos.
1.2.2. Fortalecer los vínculos entre la persona y su red comunitaria.	1.2.2.a Movilización de la mayor cantidad de recursos personales, familiares y de contexto.	- N° Contactos. - N° Reuniones. - N° Recursos que accede. - Cuestionario de Satisfacción y percepción del tratamiento.
	1.2.2.b Maximizar la conexión de voluntariado y redes de ayuda mutua.	-N° Coordinaciones.
	1.2.2.c Desarrollo de acciones de sensibilización y de creación de espacios de encuentro.	-N° Actividades en las que las personas se integran.
META 3 / Lucha contra el estigma.		
OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.3.1. Informar con responsabilidad, no primar el sensacionalismo por encima del derecho de las personas. Seguir manuales de código ético para informar sobre temas sensibles.	1.3.1 a Publicar periódicamente noticias en nuestras redes sociales y páginas. (Una publicación semanal mínimo).	-N° De noticias publicadas
1.3.2. Protección de los derechos de las personas con enfermedad mental/adicciones.	1.3.2.a Servicio de información, orientación y asesoramiento jurídico a personas con problemas de Adicciones y enfermedad mental, sus Familiares y Entidades Colaboradoras.	-N° Personas Atendidas
1.3.3. Mejorar la imagen de las personas con enfermedad mental.	1.3.3.a Realizar la mayor cantidad de Acciones que visibilicen los problemas de salud mental, adicciones y minimicen el estigma.	-N° Publicaciones en nuestra Web y Redes Sociales.

META 4 / Enfoque Integrado de Género.

OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.4.1. Incorporación transversal de la perspectiva de género.	1.4.1.a Diseñar todos los programas presentados por la Entidad bajo una metodología de la perspectiva de género.	-Programas realizados.
	1.4.1.b Realizar actividades específicas para trabajar el género.	- N° Actividades.
	1.4.1.c Desplegar acciones específicas para Usuaris.	-N° Acciones

EJE 2 / LÍNEA ESTRATÉGICA: SOSTENIBILIDAD: ECONÓMICA, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

META 5 /Apostar por la Sostenibilidad Económica.

OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
2.5.1. Aumentar el presupuesto dedicado a potenciar cada una de las líneas estratégicas definidas.	2.5.1.a Formación continua para facilitar la búsqueda de diferentes fuentes de financiación.	-Cursos realizados.
	2.5.1.b Realizar una búsqueda activa y periódica de Nuevas formas de colaboración con las distintas administraciones públicas. (convenios, licitaciones, contratos).	-Nuevas líneas de financiación.
2.5.2. Optimizar costes a través de la eficiencia de los procesos de trabajo.	2.5.2.a Implantar nuevas modalidades de trabajo (teletrabajo, transformación tecnológica).	-N° de Herramientas facilitadoras de eficiencia.

META 6 /Garantizar la Sostenibilidad Medioambiental.		
OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
2.6.1. Revisar y actualizar la política de gestión medioambiental, referidas en el Plan Medioambiental 2022-26 SAFA	2.6.1.a Constitución de un grupo de mejora.	-Grupo de mejora. -Nº de reuniones.
2.6.2. Asegurar la implantación de las medidas recogidas en el documento.	2.6.2.a Designación de una persona responsable.	-Persona designada.
META 7 / Caminar hacia la Sostenibilidad Social.		
2.7.1. Promover el bienestar social y la equidad de las personas.	2.7.1.a Proteger la seguridad y salud de las personas.	-% de acceso -% nivel de salud
	2.7.1.b Favorecer la cobertura de las necesidades a nivel económico, laboral y habitacional.	-% de acciones que mejoran la calidad de vida de las personas: prestaciones económicas, recursos habitacionales y laborales.
2.7.2. Poner en Valor lo social.	2.7.2.a Mejora continua de la imagen de la Entidad y de sus Proyectos.	-Nº de acciones que acerquen nuestro trabajo a la ciudadanía.
	2.7.2.b Visibilización continua de la responsabilidad social (gasto VS inversión social).	-Publicaciones a favor de la inversión social como apuesta segura.
EJE 3 / LÍNEA ESTRATÉGICA : FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD		
META 8 /Asegurar el Buen Gobierno y la Gestión basada en Principios Éticos.		
OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES

3.8.1. Trabajar en alianza con otras entidades públicas y privadas bajo un modelo de cogobernanza, con responsabilidad compartida.	3.8.1.a Reuniones anuales con otras entidades públicas y privadas.	-Protocolos de actuación conjuntos. - Nº /Participantes. - Buenas prácticas. - Nº reclamaciones. - Cuestionarios de satisfacción de las personas atendidas.
	3.8.1.b Trabajo en Red.	-Participación en Foros, Comisiones, grupos y mesas de trabajo.
3.8.2. Actuar bajo el código ético de la Entidad.	3.8.2.a Incorporación/incorporar de forma transversal y visibilizar la gestión ética que se desarrolla desde la entidad.	-Código Ético si/no.
META 9 / Transparencia y Rendición de cuentas.		
OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.9.1 Impulsar la cultura de la transparencia (gestión transparente).	3.9.1.a Proporcionar a la ciudadanía, Administraciones e Instituciones públicas, medios de comunicación, organizaciones especializadas, información clara, veraz y constante sobre la actividad económica y subvenciones de la entidad.	-Son accesibles al público en general- Publicación en página Web.
	3.2.1.b Publicación Anual de Memoria Económica y actividades en Página Web.	-Cuentas anuales si/no -Cuentas de resultados S/N -Balance de Situación S/N -Memoria Económica S/N -Memoria Actividades publicada anualmente si/no -Auditoría Externa /Interna Si/No
	3.2.1.c Inscripción Anual en el Registro de Servicios Sociales de Castilla la Mancha. de entidades, centros y servicios sociales y otros registros.	-Nº de Registros.

META 10 / Fomento del talento y desarrollo de las capacidades de Profesionales, Personas Trabajadoras y Personas Voluntarias.

OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.10.1. Gestionar eficazmente el Departamento de Recursos Humanos.	3.10.1.a Elaborar periódicamente un organigrama y actualizarlo.	-Organigrama.
	3.10.1.b Definir y mantener actualizadas las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto de trabajo, así como las políticas de selección, contratación, formación y motivación del personal.	- Documentos elaborados (ficha puestos trabajo, evaluación del desempeño, política de selección y contratación).
3.10.2. Canalizar la solidaridad individual y colectiva a través de servicios útiles y de calidad desarrollo de estrategias que fomenten un voluntariado comprometido con los ODS, accesible para todas las personas y comprometido con la igualdad de género.	3.10.2.a Seguimiento y mantener la vigencia del Plan de Voluntariado.	- Plan de Voluntariado. -Nº Actualizaciones.
	3.10.2.b Participación anual del voluntariado en las distintas actividades y proyectos de la entidad.	-Nº Personas voluntarias que participan en la entidad/Actividad desarrollada. -Cuestionario de Satisfacción.

META 11 / Mejora en la Calidad y Gestión de los Servicios.

OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.11.1. Consolidar un sistema de gestión por procesos, calidad y mejora continua.	3.11.1.a Formación continuada en talleres de calidad. Mínimo 4 Talleres Anuales.	-Nº de Actividades Formativas celebradas.
	3.11.1.b Diseño de la actividad de la entidad por procesos.	-Nº Sesiones/Nº Participantes. -Nº Procesos elaborados. -Adecuación al Modelo EFQM. -Informes Autoevaluación. -Evaluación Externa.

		-Nº Mejoras incorporadas.
3.11.2. Implantar una herramienta innovadora para la mejora de la gestión de la entidad.	3.11.2.a Digitalización total de los datos, mediante la utilización del MN Program.	-Uso de al menos de una nueva herramienta digital.
META 12/ Comunicación y Participación.		
OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.12.1. Fortalecer el área de Comunicación de la Entidad a fin de transmitir "lo que hacemos, los resultados que obtenemos y el valor de lo que hacemos y lo que somos" y reflejar la realidad de la entidad.	3.12.1.a Designar una persona encargada de área de comunicación.	-Perfil profesional
	3.12.1.b Crear Comité de Comunicación	-Integrantes del Comité de Comunicación
	3.12.1.c Elaborar un Plan de Comunicación	-Plan de Comunicación
3.12.2. Promover el compromiso y representación todos los grupos de interés.	3.12.2.a Participación constante y activa de los grupos de interés en todos los niveles de la organización.	-Cuestionarios de Satisfacción -Protocolos
3.12.3. Analizar las necesidades de salud y atención Sociosanitaria.	3.12.3.a Participación de la entidad en la toma de decisiones derivadas de las funciones de gobierno y administración de los asuntos y las políticas públicas.	-Portal de Transparencia Adm. Pública -Nº Procesos de Participación abiertos. -coordinación EAPN-Otras redes. - Nº de aportaciones.